

Visuomenės informavimo šviečiamųjų kampanijų (informacinių projektų) sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų pirkimo, vykdomo supaprastinto atviro konkurso būdu, sąlygų 1 priedas

## VISUOMENĖS INFORMAVIMO ŠVIEČIAMŪJŲ KAMPANIJŲ (INFORMACINIŲ PROJEKTŲ) SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO, VYKDOMO SUPAPRASTINTO ATVIRO KONKURSO BŪDU, TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

### I. BENDROJI DALIS

1.1. Pirkimo objektas – dviejų šviečiamųjų kampanijų (informacinių projektų), skatinančių aktyviau domėtis privalomojo sveikatos draudimo (toliau – PSD) nauda, dviejose didžiosiose interneto žiniasklaidos priemonėse organizavimo ir įgyvendinimo paslaugos.

Šių informacinių projektų **tikslas** – paskatinti PSD draustus žmones dar aktyviau domėtis tuo, kokias paslaugas jie gali gauti nemokamai, kurias kompensuoja ligonių kasos Privalomojo sveikatos draudimo fondo (toliau – PSDF) biudžeto lėšomis. Tik turėdami kuo daugiau informacijos pacientai gali tapti aktyviais sveikatos sistemos dalyviais, o žinodami, kad už gydymo įstaigose suteiktas paslaugas PSD apdraustiems asmenims sumoka ligonių kasos – nebemokėti už jas patys.

**Situacijos problematika arba kodėl svarbu skatinti žmones aktyviau domėtis privalomojo sveikatos draudimo nauda.** Valstybinė ligonių kasa prie Sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – VLK) nuolat ragina žmones aktyviau domėtis tuo, kokios sveikatos priežiūros paslaugos gydymo įstaigose, sudariusiose sutartis su teritorinėmis ligonių kasomis, yra nemokamos ir už jas patiems žmonėms nereikia mokėti, taip pat kokie vaistai, medicinos pagalbos priemonės yra kompensuojamos, kiek už jas reikia primokėti. Svarbu žinoti ir tai, kad turint šeimos gydytojo siuntimą pas kitą gydytoją specialistą, už tyrimus ar konsultacijas mokėti nereikia, jie turi būti atliekami nemokamai. Be to, žmonės nuolat raginami aktyviai dalyvauti Lietuvoje vykdomose prevencinėse programose ir pagal jas nemokamai patikrinti sveikatą, nes tik ankstyvojoje stadijoje diagnozavus vėžį, pasveikti yra daugiau galimybių nei jį diagnozavus vėlyvojoje.

Nepaisant to, kad visuomenės informavimui VLK skiria daug dėmesio, vis tiek pasitaiko nemažai atvejų, kad žmonės nežino, kokios sveikatos priežiūros paslaugos, vaistai, medicinos pagalbos priemonės yra kompensuojamos.

Todėl šių informacinių projektų, kurie bus įgyvendinami dviejuose skirtinguose naujienu portaluose, tikslas – paraginti žmones nebūti abejingais savo sveikatai ir išnaudoti visas valstybės siūlomas galimybes ją nemokamai išsitiirti.

VLK veiklos kryptys, kurios gali praversti rengiant kūrybinę užduotį ir konkursinį pasiūlymą:

- Sveikatos priežiūros paslaugos gydymo įstaigose, sudariusiose sutartis su ligonių kasomis;

- Prevencinės programos dėl širdies ir kraujagyslių ligų, prostatos, krūties, gimdos kaklelio ir storosios žarnos vėžio bei vaikų dantų silantavimo, siekiant juos apsaugoti nuo karieso;
- Tarptvalstybinė sveikatos priežiūra, kai vykstama gydytis į Europos Sąjungos šalis;
- Europos sveikatos draudimo kortelės;
- Kompensuojamieji vaistai;
- Gydytojų įstaigoms centralizuoti perkami įvairūs vaistai, skirti pacientams gydyti;
- Ortopedijos techninės priemonės;
- Gydytojų deguonimi;
- Retų ligų ir būklių gydymas;
- Kelio ir klubo sąnarių endoprotezai;
- Akių lęšiukai;
- Klausos aparatai;
- Vieno langelio principu ligonių kasų teikiamos gyventojų konsultavimo paslaugos.

## II. KITOS PAGRINDINĖS SĄLYGOS PASLAUGŲ TEIKĖJAMS

2.1. Šis pirkimas yra skirstomas į 2 dalis

2.2. Į šių dviejų šviečiamųjų kampanijų (informacinių projektų) įgyvendinimą gali būti pasitelkti ir socialiniai partneriai, pavyzdžiui, visuomeninės pacientų, medikų organizacijos.

2.3. Kiekvienai pirkimo daliai bus sudaroma atskira pirkimo sutartis. Jei dėl abiejų pirkimo dalių nustatomas tas pats laimėtojas, gali būti sudaroma viena sutartis.

2.4. Pasiūlymai vertinami pagal ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo kriterijų.

2.5. Vertinant pasiūlymus privalomas būtų ir tai, jei įgyvendinant šias abi šviečiamąsias kampanijas (informacinius projektus) būtų įtraukti socialiniai partneriai iš sveikatos sektoriaus, visuomeninės organizacijos.

2.6. Techniniai reikalavimai šviečiamųjų kampanijų (informaciniams projektams) pirkimo dalims:

### I pirkimo dalis

	Informacinio projekto pavadinimas	Tikslinė auditorija	Projekto tikslas, idėja	Naujienu portalu auditorija
2.6.1.	<b>Šviečiamoji kampanija (informacinis projektas) naujienu portale</b>	Draudžiamieji, žmonės, kurie dar nėra drausti PSD, medikai	Šio informacinio projekto tikslas – informuoti visuomenę apie PSDF biudžeto lėšomis apmokamas paslaugas gydymo įstaigose, prevencines programas, kompensuojamuosius vaistus, medicinos pagalbos priemones, skatinti pasinaudoti valstybės siūlomomis nemokamomis gydymo galimybėmis, į aktyvesnį dialogą įtraukiant šeimos gydytojus, jaunimą, vidutinio ir senyvo amžiaus žmones bei pasitelkiant netradicines, originalias komunikacijos priemones.  Tuo tikslu naujienu portale turi būti surengti <b>raštingiausių gyventojų rinkimai sveikatos priežiūros ir privalomojo</b>	Projektas turi būti įgyvendinamas viename iš didžiausių naujienu portalų, kurio realių vartotojų auditorija <b>ne mažesnė nei 800 tūkst. per mėnesį</b>

			<p><b>sveikatos draudimo srityse.</b></p> <p>Raštingiausio gyventojų rinkimai galėtų būti organizuojami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– viktorinų principu,</li> <li>– užduodant klausimus gatvėje,</li> <li>– naujienų portale atsakant į pateiktus klausimus apie privalomojo sveikatos draudimo sistemą,</li> <li>– galimi ir kiti konkurso dalyvių pasiūlyti būdai.</li> </ul> <p>Geriausius ir labiausiai laimėjimo verti šio konkurso dalyviai turėtų būti renkami keliose kategorijose: pavyzdžiui, skaitytojų numylėtinis, originaliausias ir tiksliausias.</p> <p>Išrinkus raštingiausius gyventojus sveikatos priežiūros ir privalomojo sveikatos draudimo srityse turi būti surengtas baigiamasis renginys, kurio metu būtų apdovanoti konkurso nugalėtojai.</p> <p>Konkurso nugalėtojams turi būti įteiktos simbolinės statulėlės, kurių gamyba turi pasirūpinti tiekėjas.</p> <p>Prieš pradėdant raštingiausio gyventojų rinkimus, turėtų būti vykdoma speciali informacinė kampanija, kurios tikslas – paskatinti žmones dalyvauti šiame unikaliame konkurse.</p>	
--	--	--	---	--

## II pirkimo dalis

	<b>Informacinio projekto pavadinimas</b>	<b>Tikslinė auditorija</b>	<b>Projekto tikslas, idėja</b>	<b>Naujienų portalo auditorija</b>
2.6.2	<b>Šviečiamoji kampanija (informacinis projektas) naujienų portale</b>	Draudžiamieji, žmonės, kurie dar nėra drausti PSD, taip pat socialiai jautrios visuomenės grupės	<p>Šio informacinio projekto tikslas – informuoti visuomenę apie PSDF lėšomis apmokamas paslaugas gydymo įstaigose, prevencines programas, kompensuojamuosius vaistus, medicinos pagalbos priemones, skatinti pasinaudoti valstybės siūlomomis nemokamomis gydymo galimybėmis, į aktyvesnį dialogą įtraukiant šeimos gydytojus, jaunimą, vidutinio ir senyvo amžiaus žmones bei pasitelkiant netradicines, originalias komunikacijos priemones.</p> <p><b>Šį projektą turi sudaryti dvi dalys:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pirmoji.</b> Naujienų portale turi būti</li> </ul>	Projektas turi būti įgyvendinamas viename iš didžiausių naujienų portalų, kurio realių vartotojų auditorija būtų ne mažesnė <b>nei 400 tūkst. per mėnesį</b>

			<p>sukurta speciali rubrika ir surengtas <b>konkursas skaitytojams „Mano istorija“</b>, kuriame žmonės pasakotų, kaip jiems pavyko valios ir pastangų dėka pasveikti nuo sudėtingos, sunkios, klastingos ligos. Taip pat galėtų būti pasakojama ir apie negatyvius pavyzdžius sveikatos sektoriuje, kuo žmonės labiausiai nusivylė, gal yra nepatenkinti medikų, gydymo įstaigos darbu. Tokios istorijos būtų pavyzdys kitiems, paskata nepalūžti, stengtis pasveikti, kovojant su sunkumais.</p> <p>- <b>Antroji.</b> Naujienų portale turi būti <b>surengta antikorupcinė socialinė iniciatyva</b> – akcija, kuri skatintų žmones netoleruoti korupcijos atvejų sveikatos sektoriuje.</p> <p>Taigi projekte turi būti šviečiamojo pobūdžio priemonių, kuriomis kūrybingai, pateikiant konkrečius pavyzdžius, būtų pasakojama apie sveikatos priežiūros, PSD naujoves ir pokyčius, skatinama naudotis PSDF lėšomis finansuojamomis prevencinėmis programomis, informuojama apie prioritetines veiklos kryptis, VLK ir TLK paslaugas gyventojams.</p>	
--	--	--	---	--