

Visuomenės informavimo šviečiamųjų kampanijų (informacinių projektų) sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų pirkimo, vykdomo supaprastinto atviro konkurso būdu, sąlygų 1 priedas

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

Informavimo ir socialinės reklamos projektai
radijos stotyse, televizijose ir viešojo transporto vaizdo ekranuose

I. BENDROJI DALIS

1.1. Pirkimo objektas – Informavimo ir socialinės reklamos projektai radijo stotyse, televizijose ir viešojo transporto vaizdo ekranuose.

Pirkimo objektas apima informacinės kampanijos „Vaistus vartok atsakingai“ socialinės reklamos (informacinių vaizdo ir garso klipų) sukūrimo ir transliavimo populiariausiose šalies televizijoje ir radijo stotyje, didžiųjų miestų viešojo transporto vaizdo ekranuose ir kitur, paslaugas.

Šios informacinės kampanijos **tikslas – paskatinti mūsų šalies gyventojus racionaliai vartoti vaistus**: vartoti juos pagal gydytojo nurodymus, pasitarus su gydytoju ir vaistininku, nustatytomis dozėmis ir paskirtą trukmę bei iš vaisų, kurių veiklioji medžiaga ta pati, rinktis ne pačius brangiausias.

1.2. Šia informacine kampanija yra siekiama paskatinti žmones, draustus privalomuoju sveikatos draudimu (PSD), aktyviau domėtis tuo, kokias paslaugas jie gali gauti nemokamai, kurias kompensuoja ligonių kasos Privalomojo sveikatos draudimo fondo (PSDF) biudžeto lėšomis, taip pat sužinoti daugiau apie tai, kaip skiriami, išrašomi ir vaistinėje išduodami kompensuojamieji vaistai, kaip vaistai skiriami ir išduodami ligoninėje, kurie taip pat apmokami PSDF lėšomis, ir kaip reikia racionaliai vartoti vaistus.

1.3. Taip pat siekiama skatinti gydytojus ir vaistininkus elgtis etiškai ir atsakingai skiriant ir rekomenduojant įsigyti vaistus, neskatinti pacientų pirkti nebūtinius vaistus, priminti jiems, kad vaistus reikia vartoti racionaliai, o netinkamas vaistas, netinkama jo dozė ar vartojimo trukmė gali sukelti sveikatos sutrikimų.

Siekiama, kad vaistus skiriantis gydytojas visada vadovautųsi teisės aktuose įtvirtintomis taisyklėmis, kuriomis vadovaujantis turi būti skiriami kompensuojamieji vaistai, medicinos pagalbos priemonės. Taip pat siekiama, kad vaistus vaistinėje vaistus išduodantis vaistininkas visada vadovautųsi teisės aktuose nustatytomis taisyklėmis.

1.4. Pacientui turint kuo daugiau informacijos, vartojant vaistus vadovaujantis gydytojo nurodymais ir vaistininko patarimais, kartu galima pasiekti racionalaus vaistų vartojimo ir sveikatos gerėjimo.

II. SITUACIJOS PROBLEMATIKA

2.1. Valstybinė ligonių kasa prie Sveikatos apsaugos ministerijos (VLK) nuolat ragina žmones racionaliai vartoti vaistus – vadovautis gydytojo nurodymais, juos vartoti tik taip ir tiek, kiek gydytojas paskiria, tartis su gydytoju ir vaistininku. Be to, VLK nuolat primena, kad pacientui, norinčiam tausoti sveikatą ir taupyti lėšas, renkantis kompensuojamąjį vaistą vaistinėje verta rinktis ne brangiausią vaistą, o tą, kuriam taikoma mažiausia priemonė. Yra žinoma, kad visiems tos pačios

veikliosios medžiagos vaistams, nesvarbu, kas jų gamintojas, keliami tie patys kokybės reikalavimai. Tai reiškia, kad nesvarbu, kas gamintojas, visi šie vaistai atitinka nustatytus kokybės reikalavimus. Taigi, jei vaistų veiklioji medžiaga yra ta pati, pacientas sutaupo, rinkdamasis tuos kompensuojamuosius vaistus, kurių priemoka yra mažesnė. Pacientams svarbu žinoti, kad gydo ne vaisto pakuotė, o veiklioji medžiaga, todėl svarbu rinktis vaistus su mažesniais priemokomis.

2.2. Gydytojas, skiriantis pacientui vaistus, turi suteikti pacientui informaciją apie vaistą, dozes, vartojimo trukmę ir kt. Kai gydytojas skiria kompensuojamuosius vaistus, jis turi paaiškinti pacientui apie kompensavimo lygį, vaistų kainas ir galimas priemokas.

2.3. Pacientui įsigyjant kompensuojamuosius vaistus vaistinėje vaistininkas monitoriaus ekrane turi parodyti visų tos pačios grupės vaistų sąrašą ir pasiūlyti įsigyti pigiausią iš jų (su mažiausia priemoka), o pacientas turi teisę pasirinkti priimtina variantą, atsižvelgdamas į vaisto kainą ir priemokos dydį.

2.4. Nepaisant to, kad visuomenės informavimui VLK skiria daug dėmesio, vis tiek pasitaiko daug atvejų, kad žmonės nežino, jog vaistininkas turi parodyti vaistų sąrašą monitoriuje, o pacientas turi teisę gauti informaciją apie vaisto priemokas bei rinktis pigesnius vaistus su mažesne priemoka. VLK turimi duomenys rodo, jei žmonės dažnai permoka, rinkdamiesi kompensuojamuosius vaistus.

Pavyzdžiui, jei įsigydami kardiologinius kompensuojamuosius vaistus, žmonės rinkęsi tokius pačius tik pigesnius vaistus, jie galėtų sutaupyti – išleistų vidutiniškai 6 kartus mažiau, t.y. visi kartu sutaupyti 27 mln. eurų visos Lietuvos mastu. Pernai šių vaistų priemokoms jie išleido 33 mln. eurų, kai galėjo išleisti 6 mln. eurų. Tai reiškia, kad šiuos pinigus jie būtų galėję panaudoti kitoms savo reikmėms ir išleisti prasmingiau, nes už vaistus galima ir nepermokėti. Tai parodė VLK atlikti skaičiavimai, analizuojant 2014 metų mūsų šalies gyventojų vaistų vartojimo ypatumus.

Racionalu ir išmintinga rinktis tuos vaistus, kurių priemoka yra mažesnė, taip kaip daro švedai ar vokiečiai, bei taip taupyti savo pinigus. Pavyzdžiui, iš viso per 2014 metus pacientai sumokėjo 52 mln. eurų priemokų. Tai reiškia, kad jie sumokėjo penktadalį visų kompensuojamųjų vaistų pardavimo kainos. Taip nebūtų, jei žmonės neskubėtų rinktis vaistų su didžiausiomis priemokomis.

Šiuo metu Lietuvoje 1,2 mln. pacientų, t.y. 40 proc. gyventojų, vartoja kompensuojamuosius vaistus. Vaistų vartojimo tendencijos pastaraisiais metais nesikeičia. Daugiausia Privalomojo sveikatos draudimo fondo (PSDF) lėšų išleidžiama gydyti hipertenzijai (36,6 mln. Eur), antrojo tipo cukriniam diabetui (19,1 mln. Eur), šizofrenijai (8,8 mln. Eur), paveldėtai VIII veiksnio stokai (8,5 mln. Eur), astmai (8,4 mln. Eur), išsėtinei sklerozei (8,1 mln. Eur), lėtinei mieloleukemijai (6,4 mln. Eur), inkstų vėžio (6,1 mln. Eur) ir glaukomi (5,7 mln. Eur) gydyti.

Na, o daugiausiai priemokų žmonės sumoka už vaistus širdies kraujagyslių ligoms gydyti. 2014 m. vidutinė paciento mokama priemoka sudarė apie 4,4 eurų, vidutinė PSDF išlaidų suma vienam kompensuojamųjų vaistų receptui – 17,2 eurų. Lietuvoje vaistai yra kompensuojami 100, 90, 80 ir 50 procentų nuo bazinės vaisto kainos.

2015 m. vaistų ir medicinos pagalbos priemonių įsigijimo išlaidoms kompensuoti numatyta 214 mln. eurų, t.y. 7 proc. daugiau, nei 2014 metais. Inovatyvių vaistų kompensavimui skirta 5,8 mln. eurų.

III. KITA TIEKĖJAMS SVARBI INFORMACIJA

3.1. Tiekėjams rengiant kūrybinę užduotį ir konkursinį pasiūlymą naudinga žinoti apie VLK veiklą, PSDF lėšomis kompensuojamas sveikatos priežiūros paslaugas, kompensuojamuosius vaistus ir medicinos pagalbos priemones, kita.

3.2. Informacija apie VLK veiklą ir PSDF lėšomis kompensuojamas sveikatos priežiūros paslaugas skelbiama interneto svetainėje www.vlk.lt.

IV. PAGRINDINĖS SĄLYGOS PASLAUGŲ TEIKĖJAMS

4.1. Vykdam informacinę kampaniją, turi būti pasitelktos patrauklios komunikacijos, vaizdo bei garso priemonės, kuriomis žmonės būtų raginami racionaliai vartoti vaistus, gydytojai ir vaistininkai – atsakingai skirti, rekomenduoti ir informuoti apie vaistus, jų skyrimą, vartojimą ir įsigijimą.

4.2. Į informacinės kampanijos metu vykdomą socialinę akciją kaip partneris turėtų būti įtraukta ir visuomenėje gerai žinoma vyresnio amžiaus žmonių grupę vienijanti organizacija, nes vyresnio amžiaus žmonės suvartoja didžiąją dalį kompensuojamųjų ir kitų vaistų ir jiems ši tema aktuali. Šios organizacijos vaidmuo kampanijoje turi būti derinamas su užsakovu.

4.3. Šioje informacinėje kampanijoje turėtų dalyvauti 1-2 šalyje žinomi ir lengvai atpažįstami aktoriai, kurie jau yra vaidinę linksmus senjorų personažus, kurie tapo šių aktorių vizitine kortele. Šie personažai turi būti žinomi iš televizijos ir radijo eterio, ypač lengvai atpažįstami vyresnio amžiaus žmonėms. Šių aktorių atliekami personažai turėtų būti šios socialinės akcijos veidai ir balsai, kviečiantys žmones rūpintis savo sveikata ir vaistus vartoti racionaliai.

4.4. Šiai informacinei kampanijai reikėtų sukurti vaizdo klipą televizijai, vaizdo klipą viešojo transporto vaizdo ekranams ir garso klipą radijo stočiai. Tuo tikslu turi būti sukurtas patrauklus meninis vaidybinis scenarijus (t.y. idėja–tematika), numatant filmavimą Vilniuje;

4.5. Paslaugų teikėjas turi numatyti, kad vaizdo klipo profesionalus filmavimas atviroje vietoje (patalpose ir/arba lauke) taptų informacinės kampanijos dalimi – į jį būtų kviečiami žiniasklaidos atstovai, dalijami komentarai, interviu, tokiu būdu pristatant šią socialinę akciją „Vaistus vartok atsakingai“.

4.6. Garso klipui reikėtų panaudoti vaizdo klipo garso takelį ir kitus garsus, kad visi (vaizdo, garso ir skirti transliuoti viešojo transporto vaizdo ekranuose) būtų aiškiai tarpusavy susieti ir būtų atpažįstami kaip tos pačios socialinės akcijos dalis.

4.7. Vaizdo ir garso klipai turi būti įtaigūs ir emociškai patrauklūs, turėti išliekamąją vertę.

V. PERKAMOS PASLAUGOS

5.1. Informacinei kampanijai „Vaistus vartok atsakingai“ vykdyti perkamos šios paslaugos:

5.1.1. vaizdo ir garso klipo meninio vaidybinio scenarijaus sukūrimas (klipo idėja);

5.1.2. renginys žiniasklaidai, kurio metu bus pristatyta akcijos idėja ir kuriami produktai su žymiais aktorais – į klipo filmavimą ir kūrimą turi būti pakviesta žiniasklaida, surengtas brifingas spaudai, kurio metu bus pristatytas šios akcijos startas;

5.1.3. informacijos apie informacinės kampanijos startą patalpinimas ne mažiau kaip 5 skaitomose ir klausomose žiniasklaidos priemonėse;

5.1.4. vaizdo klipo nuo 60 iki 90 sek. trukmės, kurio formatas ir kokybė būtų tinkami transliuoti televizijose ir didžiųjų miestų viešajame transporte kaip socialinė reklama, pagaminimas ir tokios pačios trukmės garso klipo (vaizdo klipo pagrindu), tinkamo transliuoti per radiją, pagaminimas. Vaizdo klipo kokybė turi būti tinkama platinti ir kitur: gydymo įstaigų, vaistinių vaizdo ekranuose, interneto svetainėse (VLK, TLK, gydymo įstaigų, vaistinių, savivaldybių ir pan.), paskelbti Youtube ir Facebook bei tinkama platinti pacientų, medikų organizacijoms ir kitur;

5.1.5. viešojo transporto 5 (penkiuose) didžiuosiuose šalies miestuose vaizdo ekranų nuoma, kuriuose 4 savaites būtų transliuojamas šios socialinės akcijos metu sukurtas vaizdo klipas, kurio trukmė 30sekundžių (su garsu ir tekstiniu užrašu). Transliacija turi būti vykdoma aktyviausiu paros metu, kuomet didžiausi keleivių srautai: 7.00-9.00 val., 16.00-19.00 val.;

5.1.6. vaizdo klipo transliacija žiūrimiausios komercinės televizijos eteryje žiūrimiausiu laiku prieš žinias, po jų ir kitu vyresnio amžiaus žiūrovų pamėgtu laiku. Televizijoje 60-90 sek. trukmės klipas turi būti transliuojamas ne mažiau kaip 15 kartų.

5.1.7. garso klipo transliacija klausomiausios komercinės radijo stoties eteryje, kurios klauso ne

tik vyresni žmonės, bet ir jaunimas, labiausiai klausomu metu. Radijuje 60-90 sek. garso klipas turi būti transliuojamas ne mažiau kaip 20 kartų.

5.1.8. Vaizdo ir garso klipai turi turėti išliekamąją vertę – t.y. tinkami rodyti pakartotinai, pasibaigus akcijai, kai bus įgyvendinama kita racionalaus vaistų vartojimo skatinimo kampanija.

5.1.9. Vaizdo ir garso klipams turi būti taikomos teisės aktuose numatytos socialinės reklamos sąlygos, pavyzdžiui, nuolaidos.